

Der ganze Bezirk als Tipp im Internet

Feldkirchen ist seit Kurzem noch prominenter im World Wide Web vertreten: Die Internet-Plattform www.fe-tipp.at gibt viele Tipps und will bald den ganzen Be-zirk im Internet zeigen.

Wo kann man im Bezirk Feldkirchen einkaufen, essen oder Versicherungen abschließen? Antworten auf Fragen wie diese soll künftig die neue Internet-Plattform www.fe-tipp.at liefern. Neben Veranstaltungstipps findet man hier alles, was der Bezirk zu bieten hat.

Homepage. "Wir sind seit ein paar Tagen online und zählen bereits über 50 Besucher pro Tag", sagt Max Sielaff von der Webdesign-Firma "Siemax". Er hat die Homepage gemeinsam mit seinem Mitarbeiter Lucas Kircher und mit Susanne Laggner-Primosch von "SLP Consulting" gestaltet. Vor allem durch ein lebendiges Layout und aussagestarke Fotos wollen sie sich von bestehenden Verzeichnissen abheben. "Momentan haben zirka 80 Betriebe auf der Plattform inseriert und wir rechnen damit, dass wöchentlich zwischen drei und fünf dazukommen", sagt Sielaff. 20 verschiedene Kategorien, darunter beispielsweise Mode, Handwerk, Gesundheit oder Dienstleistungen, gibt es auf der Homepage. "Das Ziel ist natürlich, irgendwann mit allen Betrieben aus dem Bezirk online zu gehen."

Plattform. Gegen eine Gebühr von 80 Euro und jährlichen Wartungskosten von 19 Euro können sich die heimischen Betriebe auf der Plattform präsentieren. "Im Gegensatz zu anderen Verzeichnissen können unsere Kunden so viele Texte und Bilder hochladen, wie sie möchten", so Sielaff. Mit einer eigenen Suchmaschine findet man sich zusätzlich auf der Homepage zurecht.



Die neue Internet-Plattform liefert Informationen über den Bezirk Feldkirchen Foto: Kleine Zeitung

Einheitlich. Doch nicht nur Betriebe und Nutzer sollen von www.fe-tipp.at profitieren, für den Bezirk sei es, so Sielaff, generell wichtig, sich einheitlich im World Wide Web zu präsentieren. "So hat nun auch die Stadt Feldkirchen die Möglichkeit, im Internet noch prominenter vertreten zu sein", sagt Sielaff.

SILVIA SEEBACHER



„Wir sind mit der Homepage seit ein paar Tagen online und zählen bereits jetzt über 50 Besucher pro Tag. Momentan haben zirka 80 Betriebe auf der Plattform inseriert.“

Max Sielaff, Firma „Siemax“